

Lausanne, le 29 juin 2018

Demande de retrait de la promotion "Nous récompensons les écoliers"

Monsieur le Chief executive officer,

La Société pédagogique vaudoise (SPV) a appris, par voie de presse, la campagne que votre entreprise a mise en oeuvre depuis le 28 juin 2018. Celle-ci se base sur le concept de récompenser des élèves ayant eu des notes entre 5 et 6 par un bon cadeau. Selon votre attaché de presse, cette initiative est présente pour montrer que les excellentes performances et la volonté de s'engager sont reconnues et récompensées¹.

Au-delà de la publicité qui prête à confusion – votre entreprise ne récompense pas les écoliers, mais des écoliers – la SPV est choquée par la méthode employée et demande le retrait immédiat de cette promotion pour les raisons suivantes:

- Premièrement, elle cible des enfants choisis selon des résultats scolaires qui ne mettent nullement en avant leur engagement dans leur parcours scolaire.
- Deuxièmement, la "performance" évoquée est au contraire un élément contre lequel l'école se bat. L'objectif de l'école n'est pas que l'élève "performe", mais que ce dernier construise son savoir sur le long terme dans une perspective de projet global de formation (cf. plan d'études romand). Même si la note reste la pointe de l'iceberg dans l'évaluation du travail scolaire, plusieurs éléments sont mis de côté : notamment la persévérance et la progression.
- Troisièmement, la SPV fait le constat que le profit semble être un facteur de motivation de votre entreprise. Or, plusieurs études montrent que, pour des questions éducatives et scolaires, la motivation extrinsèque (comme celle de récompenser par de l'argent) n'est pas le facteur déterminant dans la motivation d'un individu.

Pour conclure, la SPV demande que votre entreprise retire immédiatement cette campagne qui ne conduit qu'à une béatification de l'évaluation scolaire et qui démontre une méconnaissance totale de la réalité du travail des élèves durant leur année scolaire.

En espérant un rapide retrait de cette "promotion", nous vous prions d'agréer, Monsieur le Chief executive officer, nos meilleurs messages.



Gregory Durand
Président



Yves Froidevaux
Secrétaire général

Copie : Apé Vaud

¹ Tiré de l'article en ligne du 20 Minutes : « avec notre initiative, nous souhaitons montrer que chez nous, les excellentes performances et la volonté de s'engager sont reconnues et récompensées»

<http://www.20min.ch/ro/news/suisse/story/Media-Markt-recompense-les-bonnes-notes--tolle-12904847>