



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

musée de l'Elysée  Lausanne

fondation images et société



« Manipub : la mise en scène du tabac et de l'alcool »

Deux demi-journées de décodage de la publicité directe et indirecte pour élaborer des activités en classe

avec Eva Saro, responsable de projet de la fondation images et société
les 4 février et 4 mars 2009 (après-midi), Musée de l'Elysée, Lausanne

L'atelier s'appuie sur les expériences faites lors de semaines de sensibilisation organisées par les groupes santé de différentes écoles de Genève en lien avec le Service santé de la jeunesse

Programme du 4 février : tabac

13h45 – 14h00

Accueil et présentation du programme

14h00 – 14h30

Introduction

La publicité, miroir de nos comportements ou prescriptrice de tendances ?

Exposé de Radu Stern, historien de l'art et responsable des programmes éducatifs du Musée de l'Elysée

14h30 – 15h30

Décoder la « manipub » directe et indirecte

- Les arguments et clichés récurrents de la « manipub » tabac (images anciennes et récentes à choix, discutées en petits groupes et mise en commun des regards)
- Les stratégies de publicité indirectes (survol de stratégies récentes)

15h30 - 16h00

Pause

16h – 17h00

Que faire en classe ?

- Un mot sur les liens entre propagande de guerre, relations publiques et publicité
- Constances et nouveautés des promesses (imagerie, stéréotypes et slogans anciens et plus récents des publicités pour le tabac et pour d'autres produits)
- Campagnes anti-tabac à discuter en classe (recherches sur les idées-clés et les impacts)
- Clip pastiche d'élèves (un exemple de création d'une classe du SCAI de Genève)
- Propositions d'enseignant-e-s présent-e-s



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

musée de l'Elysée  Lausanne

fondation images et société



« Manipub : la mise en scène du tabac et de l'alcool »

Deux demi-journées de décodage de la publicité directe et indirecte pour élaborer des activités en classe

avec Eva Saro, responsable de projet de la fondation images et société
les 4 février et 4 mars 2009 (après-midi), Musée de l'Elysée, Lausanne

L'atelier s'appuie sur les expériences faites lors de semaines de sensibilisation organisées par les groupes santé de différentes écoles de Genève en lien avec le Service santé de la jeunesse

Programme du 4 mars : alcool

13h45 – 14h00

Accueil et présentation du programme

14h00 – 14h30

Introduction

La publicité qui nous influence à notre insu

Exposé de Radu Stern, historien de l'art et responsable des programmes éducatifs du Musée de l'Elysée

14h30 – 15h30

Décoder la « manipub » directe et indirecte

- Les promesses et clichés récurrents de la « manipub » alcool (images anciennes et récentes à choix, discutées en petits groupes et mise en communs des regards)
- L'alcool à la télévision, un survol de l'étude de Marion Forel

15h30 - 16h00

Pause

16h – 17h00

Que faire en classe ?

- Retrouver le brief de marketing d'une pub (sur la base d'une sélection de publicités pour l'alcool)
- Créer des publicités de prévention
- Exercices de journalisme ou micro-trottoir entre camarades (fête et alcool)
- Le discours explicite et implicite des images (« devinettes » tirées de l'exposition didactique « les images mises à nu »)
- Propositions d'enseignant-e-s présent-e-s